

التاريخ: 27/05/2025

الموضوع: تفريغ مهتوى تسجيل اليوم الثالث من دورة إدارة المستشفيات.

• الدعم الفني شوق

00:01

• تفضلي المايك معك.

• أستاذة أروى دياب

00:08

• مساء الخير، أعزائي المتدربين اسعد الله مساءكم بكل خير

• أهلا وسهلا بكم مجددا حياكم الله جميعا

• في اليوم الثالث لدورة إدارة المستشفيات.

• أهلا وسهلا في الجميع حياكم الله.

• طيب على بال ما يدخل باقي المشتركين خلينا نسوي نظرة سريعة

• عما تم تقديمه أعزائي في أيام الدورة السابقة.

• أهلا حياكم الله جميعا

• بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى اله وأصحابه أجمعين

• أعزائي في أيام الدورة السابقة إحنا سبق وأخذنا مقدمة تمهيدية عن أساسيات الإدارة

• وماهية المستشفيات بدأنا في أساسيات الإدارة تكلمنا عن المقصود في الإدارة زي ما ذكرنا الإدارة هي وظيفة

• نقوم من خلالها بتنفيذ

• الأعمال عن طريق الآخرين

• استخدام وظائف الإدارة.

• أريد وظائف أي مدير

• أي كان أو وين ما كان مكانه

• يقوم بهذه الوظائف الأساسية من تخطيط وتنظيم وتوجيه،

• وأيضا رقابة

• لتنفيذ الأعمال

• وتحقيق أهداف المنشأ

• بكل كفاءة وفاعلية

• مع مراعاة دائما أن المنظمة نظام مفتوح يؤثر ويتأثر في البيئة الخارجية. بمعنى عندما نقوم بإدارة المنظمة

• يجب أن نراعي أنها موجودة في بيئة آه أو لها بيئة خارجية تؤثر عليها وتتأثر فيها.



- تمام هذا غير طبعا البيئة الداخلية هي عبارة عن نظام مفتوح
- وعندما نقوم بإدارة هذا النظام المفتوح يجب أن تكون الإدارة ديناميكية متحركة مرنة تستوعب المتغيرات اللي
- ممكن تحصل في البيئة الداخلية وأيضا البيئة الخارجية وتعمل على تبني استراتيجيات للتعامل معها.
- أه أيضا
- طيب أيضا تكلمنا عن من هو المدير ومستويات الإدارة
- هذه المستويات الإدارية زي ما ذكرنا تكون موجوده في أي تنظيم
- هذه أو هذا التصنيف الأساسي اللي غالبا يكون موجود في أي تنظيم ينقسم إلى الإدارة العليا والإدارة الوسطى
- وأيضا الإدارة الدنيا
- تكلمنا أيضا عن أهمية الإدارة هل الإدارة. علم أم فن والمعارف والمهارات الأساسية اللي يجب أن يشتغل عليها
- أي مدير أيضا تكلمنا عن عناصر ووظائف
- الإدارة
- ثم في الجلسة الثانية، تكلمنا عن الإدارة الصحية
- كمفهوم واسع.
- كلمنا أن الإدارة الصحية هي تخطيط وتنظيم وتوجيه
- ورقابة وتنسيق على الموارد والإجراءات والطرق التي بواسطتها يتم تلبية الحاجات والطلبات على خدمات
- الرعاية الصحية
- أيضا توفير البيئة الصحية لأجل تقديم
- خدمات الرعاية الصحية للمستهلكين من جماعات مختلفة وللمجتمع ككل
- تكلمنا، عن التحديات التي تواجه الإدارة الصحية، وأيضا ما هي خصائص الإدارة الصحية
- وفي إيش تختلف بالإدارة أه أو الاختلافات المميزة الخدمة الصحية عن الخدمات الأخرى
- وأهم خصائص المميزة للمستشفى
- ثم اليوم السابق بدأنا في اللي هو كيف أن المستشفى تعد جزء من النظام الصحي ايش دوره وايش؟ ووظائفه
- كما ذكر المستشفى جزء من النظام الاجتماعي الطبي وظيفته تقديم رعاية صحية كاملة تشمل الخدمات
- العلاجية والوقائية
- وأيضا التثقيفية للمجتمع بشكل عام خدماتها الصحية الخارجية أيضا إلى العوائل في بيوتها
- إيه وأيضا إيه يعد مركز لتدريب القوى العاملة الصحية والبحوث الطبية
- اذا هو منظمة اجتماعية فنية معقدة
- اجتماعية وتؤثر على المجتمع بشكل عام
- وتحتوي على مختلف التخصصات.



- وتجمع زي ما ذكرنا مختلف التخصصات لذلك هي تعد
- معقدة وتؤثر أيضا أو لها تأثير والمنظمات الأخرى لها تأثير عليها هي جزء يتكامل من نظام صحي كامل
- تحتوي على مجموعه من الوظائف والأنشطة مثل نشاط التمريض ونشاط العلاج ونشاط التشخيص وغيرها
- من الأنشطة كلها تتكامل مع بعضها البعض لتحقيق الأهداف التي وجدت من أجلها، وهو
- من أولى أهداف المنشأة أو المستشفى بشكل عام تقديم الرعاية الصحية لأفراد المجتمع
- هنا أحنا تكلمنا عن
- كيف أن المستشفى نظام فرعي من النظام الصحي وتعرفنا على المفصول عن النظام الصحي
- تكلمنا عن أهداف المستشفى ووظائف المستشفى
- وظائف المستشفى هنا بشكل عام،
- والتي تعتبر يعني كأهداف أنها تقدم العلاج تقدم الوقاية التدريب لها أيضا تقدم أو لها دور في البحث الطبي.
- وهكذا تكلمنا أيضا عن أنواع المستشفيات وتصنيفها وخصائصها
- ثم
- في الجلسة الرابعة تكلمنا عن نظام المستشفيات ومكوناته. كيف أن المستشفى نظام اجتماعي فني معقد تكلمنا
- عن مدخلات النظام نظام المستشفى وعمليات النظام أيضا ومخرجات نظام الذي هو المستشفى
- آخر جزئية أعزاءي توصلنا لها أو تكلمنا عنها.
- سابقا وسنرجع نكمل اليوم في جلسته جديده آخر جزئيه تكلمنا عنها والأخلاقيات والأساس الفلسفي يعني
- النظري للأخلاق داخل المستشفى
- موضوعنا اليوم هو احد وظائف الإدارة وليعد الوظيفة الإدارية الأولى
- اللي هي وظيفة التخطيط، لكن أكيد إحنا هنا حنتكلم عن التخطيط في المستشفيات
- طيب يلا لحظات ونبدأ في الجلسة السادسة
- بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى آله وأصحابه
- أجمعين.
- طيب التخطيط. زي ما ذكرنا أعزاءي هو احد وظائف الإدارة المهم
- أه أولى الوظائف الإدارية
- التخطيط في المستشفيات عملية جدا مهمة لضمان تقديم خدمات صحية عالية الجودة وأيضا الكفاءة
- يتضمن تحديد الأهداف الإستراتيجية للمستشفى وتخطيط الموارد أو التخطيط للموارد المختلفة من الموارد
- المالية والبشرية، وأيضا المادية، وتنظيم العمليات التشغيلية، وتطوير خطط الطوارئ وتحسين جودة الرعاية
- المقدمة. للمرضى
- طيب أولا حنتعرف على المقصود في التخطيط



- أه إحنأ نعرف أعزأنا التخطيط هو يعد
- يعني غير انه هو من وظائف الإدارة مهارة نقوم فيها بشكل عام لترتيب الأولويات
- ولتنظيم الأعمال والأنشطة.
- تمام ما مفهومكم للتخطيط شو مشاركاتكم أولا أعزائي
- خلينا نشوف مشاركاتكم أولا ومفهومكم أعزائي للتخطيط
- طيب كيف مفهوم بسيط ممكن من مفهومكم الخاص إيه نشوف أخ بندر أه، مفهوم؟ التخطيط وهو وضع الأهداف والخطط المستقبلية لمواجهة التحديات واقتناص الفرص.
- تمام شمل تعريفك أخ بندر اللي هو البيئة الخارجية لكن هل يتم التخطيط أيضا للبيئة الداخلية
- طيب نشوف فهد ممكن كمل التعريف
- توزيع الموارد البشرية وتصميم الهياكل التنظيمية
- ايوا على كذا اكتمل التعريف فعلا هو التخطيط يكون التخطيط داخلي وخارجي أيضا زي ما ذكرنا لان نحن نتعامل مع نظام مفتوح زي ما ذكرت الآن لم يعد التخطيط لخدمات الرعاية الصحية عمليه سهله تقتصر فقط على وضع الخطة السنوية لتشغيل المستشفى
- أو أن ننظر الى المنظمة الصحية الآن عندما ننظر الى المنظمات الصحية
- تمام يجب أن ننظر لها نظرة، أيضا أنها تقع أو لها بيئة خارجيه تؤثر عليها. لذلك أصبحت هذه العملية ممكن معقده أكثر
- لان يعني؟ نظرا لما تشهده هذه المنظمات التي هي المنظمات التي هي المستشفى بشكل عام من بيئة صناعيه
- فيها متغيرات أو بيئة خارجيه تحتوي على الكثير من المتغيرات اصبح التخطيط رد فعل معقد لبيئة متزايدة التعقيد في جميع المجالات على جميع الأصعدة وعلى جميع العوامل الاقتصادية والسياسية والى آخره
- كل ذلك يستدعي من عملية التخطيط أن تكون منظمة ورسمية
- نقوم بتحضير خطط قصيره وخطط طويله المدى لمواجهة البيئة الداخلية وأيضا البيئة الخارجية لمواجهة البيئة المضطربة خارجيا نقوم بوضع الخطط بمختلف أنواعها، سواء كانت الخطط طويله أم قصيره أم متوسطه الأجل لماذا كل المستشفى في المستقبل
- بكل فاعليه نقوم بتحقيق أهدافها بكل فاعليه وكفاءة وبالتالي نحافظ على بقائها ونموها أيضا
- طيب كأبسط تعرفه. إحنأ ممكن نعرف التخطيط،
- نشاط ينقلك
- من وضعك الحالي
- من حيث أنت الآن
- إلى ما تريد أن تصل إليه



- أو هو التنبؤ بما سيكون عليه المستقبل مع الاستعداد لمواجهة.
- طيب ما أهميه التخطيط في المستشفيات حتى نتطرق لهذه الجزئية
- أكيد في مبادئ تخطيط خدمات ومنشآت المستشفى في أسس أن نحن نسترشد فيها عند التخطيط لخدمات وبرامج المستشفى وأولها
- نقوم بمثل التي هي هذه الوظيفة لأجل تقديم افضل رعاية ممكنه للمرضى
- من خلال توفير عناصر بشريه مؤهلة وأجهزة وخدمات أيضا داعمه ووجود هيكل تنظيمي يحدد فيه المسؤوليات والواجبات
- ويركز على المحاسبة عن النتائج
- أيضا يكون في دائما مراجعة مستمرة لمدى جوده الخدمات المقدمة من الأطباء والمرضات هذا كله يشمل اللي هو التخطيط
- يشمل أيضا التخطيط متابع لأنشطة تعليمية لتحسين رعاية المرضى يشمل أيضا التخطيط تطبيق لمعايير الرعاية الاستشفائية الجيدة وأيضا
- داخليا وخارجيا لذلك من أهمية التخطيط في المستشفيات بشكل عام
- يساعد على تحديد الأهداف الاستراتيجية
- هي الأهداف العليا للمنظمة. أو للمستشفى
- يساعد أيضا على إدارة الموارد المختلفة من موارد بشرية وموارد مالية وموارد أيضا مادية
- ويساعد في تحسين العمليات المختلفة
- وتحسين جودة الرعاية الصحية والاستجابة للمتغيرات
- طيب أكيد في خطتي أن أكون واضح خطط احتياطية للطوارئ أو للمشاكل المحتملة. إنها تأتي سواء كانت من البيئة الداخلية أو البيئة الخارجية. هذا يساعدني على إنني أنا أكون مستجيب لأي متغيرات ممكن تحصل أو متأهب لمثل هذه المتغيرات أو التحديات
- طيب حنتكلم هنا عن أنواع التخطيط
- في عندنا التخطيط الاستراتيجي.
- التخطيط، التكتيكي والتخطيط التشغيلي
- من يقوم بالتخطيط الاستراتيجي، أي نوع من الإدارة
- أو أي مستوى من الإدارة
- أعزائي
- إحنا سبق وتكلمنا عن مستويات الإدارة تنقسم إلى الإدارة العليا والإدارة الوسطى والإدارة



- الدنيا. صحيح،
- تقوم الإدارة العليا والتي تسمى أيضا في الإدارة الاستراتيجية بوضع الخطط الاستراتيجية،
- هيا، لتضع الخطط، أولا،
- صحيح؟ يعمل عليها باقي المستويات الإدارية تعمل على الخطط هذه الإستراتيجية تعمل على تحقيق مثل هذه
- الخطط، الإستراتيجية لكن توضع في البداية من قبل الإدارة العليا فالذي يقوم في وضع الخطط الاستراتيجية والعمل عليها
- الإدارة العليا.
- أما التخطيط التكتيكي
- في الإدارة
- المتوسطة
- تمام اللي تأخذ الخطط الطويلة الأجل من الإدارة العليا وتحاول تفصلها حتى تحولها الى خطط قابلة للتنفيذ.
- لذلك السبب في الإدارة التكتيكية
- والتي تعد حلقة وصل بين الإدارة العليا والإدارة الدنيا
- أما التخطيط التشغيلي وليشتغل على الخطط القصيرة
- تقوم فيه الإدارة الدنيا
- وفيه متابع للعمليات اليومية
- تمام متابعة للإجراءات أيضا
- لتحقيق الأهداف قصيرة الأجل
- تتكامل أكيد كلها مع بعضها البعض.
- كل هذه الخطط متكاملة مع بعضها البعض لتحقيق الأهداف الاستراتيجية ولتحقيق رؤية ورسالة المنظمات.
- في النهاية يعني
- اذا هنا نشوف مع بعض أنواع التخطيط
- على الشاشة أمامكم
- نوع التخطيط الإستراتيجي
- مدة التخطيط غالبا طبعها هو من 3
- إلى 10 سنوات وممكن أكثر، لكن يحاولوا دائما إنه يكون أقل من 10 أو أكثر شيء 10 سنوات
- للمحافظة على دقة الي هو الدقة في إنجاز الخطة.
- كل ما زادت يعني الفترة اللي أحنا حنجز فيها الخطة كل ما أصبح من الصعب أن أحنا نتنبأ في متغيرات
- مستقبلا. لذلك هم يحاولوا ما يكونوا أكثر من 10 سنوات وغالبا تأخذ اللي هو



- 5 سنوات يعني
- غالباً تكون مدة التخطيط الإستراتيجي 5 سنوات
- يكون على مستوى المؤسسة هذا النوع من الخطط يكون على مستوى المؤسسة، بينما التخطيط التنفيذي
- يأخذ من سنة إلى 5 سنوات
- أقل من 5 سنوات من سنة إلى أقل من 5 سنوات
- ويكون على مستوى وحدات المؤسسة
- أما المستوى التشغيلي نوع الخطط في المستوى التشغيلي
- تأخذ
- السنة غالباً أو بالأشهر
- تكون على مستوى الوحدات
- الجزئية
- يكون على مستوى الإدارة الدنيا.
- طيب نلاحظ هنا أعزائي أن فعليا التخطيط الإستراتيجي كمنهجية
- حنتكلم عن منهجية التخطيط الاستراتيجي ما يختلف من مؤسسة الى أخرى؟
- لكن الاختلاف في المحتوى
- حسب مجال المؤسسة
- في محتوى هذه المنهجية
- تمام كمنهجية ما يختلف من أي مؤسسة لأخرى. لكن يختلف في محتوى هذه المنهجية
- حسب مجال المؤسسة زي ما ذكرت
- طيب بالنسبة للتخطيط الاستراتيجي
- هو تخطيط بعيد المدى يأخذ في عين الاعتبار متغيرات الداخلية والخارجية ويحدد القطاعات والشرائح
- السوقية المستهدفة.
- ايش ممكن أسلوب المنافسة المستخدم
- ويعتبر عملية متجددة يتم تحديثها كل عام لدراسة المستجدات الخارجية والداخلية
- في 4 خصائص
- للتخطيط الاستراتيجي.
- حنتكلم عليها
- ما هي خصائص التخطيط الإستراتيجي
- أولاً، التوجه التسويقي بدلا من التوجه الإنتاجي



- طبعاً فرضت التغيرات الكبيرة على المستشفى أن تهتم بالخدمات التي يحتاجها السوق
- آخر الخدمات التي ممكن أنها تقدمها المنظمة
- أو ممكن أن تقدمها المستشفى، فهي تدرس احتياجات السوق. وتحاول توفر
- مثل هذه الاحتياجات أو الخدمات في المستشفى، أصبح الأفراد والجماعات نقطة تركيز المستشفيات
- أيضاً من خصائص التنظيم الاستراتيجي الفعال
- قالت المنظمة المكتوبة أو المتضمنة
- ليست نقطة بداية التخطيط،
- فلا يجوز أن تشكل رسالة المستشفى تقييد للمستشفى عند دورها الأساسي والغرض من وجودها
- عناصر التخطيط الاستراتيجي تتحدد بعد استكمال تحليل عناصر البيئة الخارجية والداخلية
- فبعد ما نحلل البيئة الخارجية والداخلية ولعد أولى خطوات، التخطيط يتم عناصر التخطيط الاستراتيجي
- أيضاً تعد عملية التخطيط الإستراتيجي عملية فنية تقوم على أساليب التحليل
- الكمي التخطيط الاستراتيجي الناجح هو التخطيط الذي يوازن بين الحاجة للتحليل الكمي
- والحاجة العملية
- أو الحاجة للوصول الى افضل القرارات القابلة للتنفيذ
- التخطيط الاستراتيجي جزء لا يتجزأ من مهمة إدارة أيضا المنشأة
- يتطلب دمج عملية التخطيط في الإدارة أه مشاركة واسعة من جميع الأطراف الكل يشغل
- عليه
- جميع يعني الإدارات المختلفة تشتغل على
- التي هو التخطيط
- حنشوف الآن نظرة عن منهجية التخطيط. إذن هي أه عرفنا التخطيط أعزائي هو التنبؤ بالمستقبل. يتم وضعه
- لفترة طويلة أو متوسطة يهدف لتحقيق أهداف أكثر شمولية ويعتمد على توقع تحليل البيئة الداخلية وأيضاً
- الخارجية وفرضها وعفوا فرصها وتحدياتها والتنبؤ بالتغيرات المستقبلية والاستعداد، لها وأيضاً مواجهة
- التحديات
- إذن أولى خطوات التخطيط الإستراتيجي هي تحليل الوضع الحالي
- تبني المؤسسات خطط استراتيجيات لتطوير ، لتطوير إمكانياتها
- المختلفة من الإمكانيات البشرية والإمكانيات المالية وأيضاً التقنية والمعلوماتية. والمادية لذلك تقوم المؤسسات
- بوضع الخطط الاستراتيجية لتطوير هذه الإمكانيات
- سنتكلم الآن أعزائي عن المراحل العامة لبناء الخطة الاستراتيجية. ابغاكم هنا نركز قليلاً
- في منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية.



- قبل كل شي وقبل ما نبدأ
- في المفاهيم في بعض المفاهيم هنا يجب توضيحها.
- طيب أنا احب ابدأ بتوضيح في البداية
- الذي هو
- في تمرين جدا مهم
- أنكم تعرفوه ممكن هذا التمرين يضيف
- نصف ما هو مهم
- في هذا الكلام وليعتبر أولى أساساً أولى خطوات عملية التخطيط
- ما هو التخطيط التخطيط هو نشاط ينقلك من وضعك الحالي الى ما تطمح بالوصول اليه
- كيف لازم نقوم بخطوات مبدئية ونظرة مستقبلية تقدر تعتبرها نظره شامله على هدفك ومسيرتك لتحقيقه
- وأول خطوه تتمثل في تحليل الوضع الحالي،
- ثم تحديد الأهداف
- ثم تصميم الأعمال بناء عليه
- عندما نقرر أن نقوم باي نشاط باي مهمه
- قف
- واسأل نفسك
- أين أنا الآن؟ أو أين نحن الآن؟
- أين نحن؟ الآن؟
- أو أين أنا الآن؟ ما هو وضعي الحالي
- أين أريد أن أكون
- ما هي طموحاتي المستقبلية
- كيف سأبلغ تلك المرحلة
- وما هي الوسائل المطلوبة؟
- كيف أعرف النتيجة؟ اذا تحققت؟ أم لا،
- مثل هذه الأسئلة
- خلي فيك وعي تام
- بوت أيوط
- أو ماذا؟ أريد
- وتحليل الصور



- هو نقطه بداية التخطيط أن فعليا بتحديد ماذا تريد
- أو أن أعرف ما أريد هي أهم خطوة في التخطيط.
- أين أنا الآن؟ وما هو وضعي الحالي
- بكل بساطة؟ إذا احد اتصل عليك
- وسألك
- كيف أصل إليك
- ممكن أول أول شيء يخطر على بالك عشان تخليه فعلا يعرف مكانك
- تعطيه لو كيشن صحيح؟ الموقع
- حتى أعرف أوصف الطريق. أنا لازم أعرف موقعي،
- أتعرف أوصف طريق في
- يعني كخطة؟ أنا حضعتها للمنظمة أنا لازم اعرف موقعي أنا وين بالضبط
- حتى نجيب على مثل هذا. السؤال أين نحن الآن
- في أسلوب يساعدك على تحليل الوضع الحالي
- من خلال أن تعرف أو أن تعلم ما لك وما عليك
- يعد من أكثر الأساليب شيوعا واستخدام الذي هو أسلوب أو أسلوب اللمحة
- السريع
- سوق أعزائي اختصار أو كلمة هي اختصار ل ٤
- كلمات
- تقوم بتحليل ٤ جوانب التي هي: جوانب القوة
- وجوانب الضعف
- والفرس
- والمخاطر
- شوفها أمامكم على الشاشة
- برزان
- تحليل البيئة الداخلية
- و
- من خلال نقاط القوة ونقاط الضعف وتحليل البيئة الخارجية من خلال معرفه ما أماننا من فرص وما أماننا
- من

تحديات



- في هنا وايت بورد بس لحظة
- أعتقد لازم أشيل العرض عشان أقدر أشارك
- طيب بس حاولوا لا، لا، تلمسوا الشاشة أعزائي عشان
- نشوف الآن الذي هو تحليل الأصوات
- اذا كنا نعمل تحليل أصوات مثلا لمنشأة صحية
- زي ما ذكرنا تحجز نقوم بتحليل فيه ٤ جوانب مهمة
- الفرص
- راح الكرم لحظة
- جوانب عفوا القوة
- والضعف
- والفرص والتحديات. أو التحديات
- طيب تراني أنا كتبت بصعوبة هناك احد يستخدم القلم. حاولوا ما تضغطوا على الشاشة
- طيب بالنسبة لجوانب القوى
- وجوانب الضعف متعلقة بالبيئة
- البيئة الداخلية
- التي نحن نستطيع أن نحن نتحكم فيها
- شكل كلي
- متعلقة في البيئة الداخلية
- تمام. أما بالنسبة للفرص والتحديات فهي متعلقة بالبيئة الخارجية
- بالنسبة للبيئة الداخلية في عندنا نقاط قوة ويكون في عندنا نقاط. ضعف إذا كنا نقوم بهذا التحليل لمستشفى
- على سبيل المثال
- ما هي جوانب القوة اللي أحنا ممكن نركز عليها وما هي جوانب الضعف اللي إحنا ممكن نحاول نطورها خرينا
- نأخذ أمثلة منكم أعزائي نشوف مشاركاتكم
- ايش ممكن تكون جوانب القوه في المستشفى
- شوف مشاركاتكم من خلال
- الموارد. صحيح؟ تمام بمعنى أنا مثلا في عندي موارد بشريه مؤهلة مكفئة
- أه موارد مالية أيضا
- موظفين مدر موظفين مدرين
- كادر طبي مؤهل ومدرب



- وذو كفاءة
- موارد تقنية أيضا من الآت ومعدات وتكنولوجيا متطورة هذه تعتبر قوة
- أجهزة حديثة أيوا هذه تعتبر قوة
- ونظم أيضا نظم أه لإدارة المستشفيات
- نظم أو نظام إدارة مستشفيات قوي وفعال هذه نقطة قوة أيضا
- ايش كمان أعزائي يعتبر نقطة قوة
- الآن اذا أنا كنت مستشفى ومستشفى معروف
- سأفتح في هذا المكان، في مكان
- سأفتح في مكان مثلا معين
- أنا مستشفى معروف سمعتي معروفه السمعة هنا
- السمعة تعد ايش
- السمعة تعد نقطة قوة
- تمام اذا السمعة تعد نقطة قوة
- يعني مثلا اذا مستشفى الحبيب حيفتح فيه المكان
- فا
- سمعته
- سمعته سابقته الكل سيكون الإقبال عليه عالي
- فالسمعة نقطه قوه الموارد البشرية مثل ما ذكرت ونقطه قوه الموارد المالية أيضا نقطه قوه الموارد التقنية أو
- الأجهزة الحديثة والمعدات التي سأستخدمها كلها حديثه أيضا هذه تعد نقطه قوه وجود كادر إداري
- مؤهل أيضا نقطه قوه بالنسبة للمستشفى
- تمام نقاط الضعف العكس
- نقاط الضعف أعزائي عكس نقاط القوة نقاط القوه عندما أقوم بكتابتها، سنكتبها هنا في الخطة
- حنقوم بان نحن نعمل عليها أو نشتغل عليها
- أما نقاط الضعف. فنحاول أن نحن نطورها أنا أكون أنا مثلا ليس عندي سمع على سبيل المثال
- ما عندي موارد بشريه مؤهله ما عندي الموارد المالية الكافية. ليس عندي الأجهزة الحديثة مثلا فهذه أيضا تعد
- نقاط ضعف ويجب علي
- إني أنا أيوة أو أجهزتي قديمة على سبيل المثال،
- أو الأجهزة التي عندي قديمة مثلا ما هي أجهزة حديثة، فهذه كلها تعتبر نقاط ضعف يجب تطويرها
- تمام بالنسبة للبيئة الداخلية من نقاط قوه ونقاط ضعف أنا اقدر اشتغل عليها.



- أقدر أشتغل عليها
- حيث نقاط القوة
- أستغلها ونقاط الضعف أحسنها وأطورها
- طيب بالنسبة للبيئة الخارجية من فرص وتهديدات أي فرص تأتيني
- يجب علي استغلالها. أنا لا أتحكم بان هذه الفرصة تأتيني أو لا
- الفرصة اذا أتت يجب انتهازها، صحيح؟
- طيب أما التهديدات تعد عوائق وتعيقني من تحقيق هدفي يجب أن أتجنبها أو أتعامل معها
- كفرص مثلا للمستشفى ايش ممكن يكون في فرص نشوف أمثلة نشوف مشاركاتكم
- تمام في دعم مالي على سبيل المثال،
- هذه فرصة
- الموقع موقع المستشفى فرصة
- حاجز المكان
- لي يعد فرصه للاحتياج
- لاحتياج فرصه الموقع أيضا لو كيشن يكون فرصه
- تمام الدعم المالي أيضا يعد فرصة
- ايوا تمام الحوائج و الهواء ايش
- الجوائج عفوا ايوا اللي هي الأمراض التي تأتي المعدية؟
- يعتبر تهديد خارجي
- المشاركة المجتمعية تعد فرصة تمام
- التهديدات ممكن أيضا قيود
- قيود ولوائح وأنظمة شديدة مثلا
- منافسين
- برضو من الفرص قله المنافسين
- من التهديدات
- قله الموارد من الفرص كثرت الموارد
- العوامل البيئية. تهديد، أيوا صحيح؟
- طيب الفرص هي كل ما يشكل فرصه لي وانا يجب انتهازها حتى احسن من نفسي
- أرى هنا فرصه إمكانية. تحقيق مزيد من الإنجازات،
- أما التهديدات فهي عوائق تمنعني من اني اصل الى أهدافي واني أحققها



- تمام تهديدات كوجود منافسين أقوىاء بنفس المكان
- عوامل بيئية ظروف اقتصاديه، صحيح
- قيود ولوائح وأنظمه شديده على سبيل المثال
- هذه تعد إيش كل هالتهديدات
- اذا هذا التحليل الذي أمامكم أعزاءي يعد النقطة الأولى للتخطيط
- على أساس أن أضع الأهداف
- ليه عشان تكون أهدافي واقعيه
- ما تكون مستحيلة
- تكون واقعية وقابلة. للقياس
- فنلاحظ أعزائي أن التخطيط يعد مستقبلي
- وتوقعي يعتمد على التنبؤ
- ويركز على الأهداف
- ونقطه بداية التخطيط تكون التي تحليل مثل ما ذكرنا تحليل الوضع الحالي
- ارجع الآن
- للسلاید لحظة
- هذا الوايت بورد اللي أنا أدور عليه
- أه
- يلا نرجع له
- طيب نرجع للسلایت الآن
- اذا نحن تكلمنا عن نقطه التي هي تحديد الموقع أين. نحن الآن بتحليل السوات من خلال تحليل الصور تحليل
- البيئة الداخلية تحليل نقاط القوه ونقاط الضعف وأيضا تحليل البيئة الخارجية من فرص وأيضا تهديدات
- طيب أحنا نقوم بتحليل أين نحن الآن
- ونقوم بتحديد أين نريد أن نكون
- بين أين نحن الآن؟ وأين نريد أن نكون هناك فجوة
- وهي كيف نصل
- كيف نصل الى ما نطمح بالوصول اليه؟
- يتم تحديد الفجوة لهو كيف نصل بتحديد القضايا الأساسية الغايات الاستراتيجية والمقارنات المرجعية
- والممارسات
- المثل



- ثم تحديد أين نريد أن نكون هي الطموحات من الرؤية والرسالة وأيضا القيم
- يتم تحديد الأهداف الاستراتيجية والأهداف التنفيذية وأيضا مؤشرات الأداء ودراسة المتغيرات والمخاطر التي ممكن
- أن أحنا نواجهها
- اذا نحن ذكرنا أعزاءنا التخطيط،
- تحليل الرباعي المرحلة الأولى اللي هو تحليل يحلل لنا نقاط القوة نقاط الضعف،
- وهي قضايا تعد داخلية
- أو حالة تعاني المؤسسة من وجودها وتؤثر بشكل سلبي ومباشر
- على يعني تحقيق أهدافها. أو إحراز يعني نقلة نوعية في أداء المؤسسة
- طبعا نقاط الضعف يكون جامع عليها اكثر من ثلثي أعضاء الإدارة
- تعد قضايا يتأثر بضعفها غالبية الادارات والاقسام.
- وتعد اسباب تعيق تقدم الذي هو المؤسسة
- بينما نقاط القوة
- هي قضايا داخلية وحالية
- تتميز فيها المؤسسة عن المؤسسات الشبيهة لها
- أو المؤسسات اللي هو تعد منافسة لها
- قضايا استراتيجية ممكن قياسها وتحديد اثرها الايجابي على المؤسسة ويجمع عليها اكثر من ثلثي أعضاء الإدارة
- الفرص
- هي قضايا خارجية ومستقبلية
- تحتاج المؤسسة الى أن تبحث عنها وتستثمرها بكل كفاءه حتى تحرز نقلة نوعيه في أداء المؤسسة
- ايا كان مصادر جديده ومبتكرة ممكن أنها تصنعها أو ممكن فرص أتت ويجب أن تقوم باستغلالها
- محليا أو عالميا
- بينما التهديدات
- قضايا خارجية ومستقبلية لابد أن نستدركها
- لابد أن نعلمها تمام حتى نتجنب المخاطر التي ممكن تعيق إحراز نقلة نوعيه في أداء المؤسسة
- ثم تأتي المرحلة
- الثانيه التي هي تحديد الاحتياجات أو الاطراف الرئيسية. ذو علاقه
- مين الي يتأثر في هذا التخطيط.
- سنقوم باستعراض كافه الاطراف اللي ممكن أن تؤثر أو تتاثر بعمل المنشاه أو عمل المستشفى



- تمام تجمع الاطراف اللي ممكن يؤثروا أو تتاثر بالمستشفى،
- ثم نقوم بتحليل الاثر الذي هو اثر المنشاه
- استراتيجيا مثلا الاثر الاستراتيجي. ماذا يمكن أن تعطي من
- اثر على البيئة على سبيل المثال، أو على المجتمع
- ونقوم بتحديد
- اللي هو النقاش
- بالنسبة للقضايا
- تحديد القضايا الاستراتيجية في مختلف القضايا طبعا. وليست هذه القضايا التي هي أمامكم القضايا
- من الذي هو الموارد المالية من الموارد البشرية من تقنية المعلومات أيضا قضايا فيما يخص العملاء
- والمستفيدين
- قضايا قانونيه وتشريعية يتم مراجعه جميع القضايا
- كلها يتم تحديدها.
- حتى نحدد أين نريد أن نكون
- بتحديد أين نريد أن نكون نبدأ في تشكيل الرسالة
- يعني على أساس كل ما سبق إحنا نضع الرؤية والرسالة والقيم
- ما هي الرؤية ما هي الرسالة؟ ما هي القيم
- هذا نشاط
- حناخذ ١٠ دقائق واحنا كده كنا حناخذ بريك
- رح يكون معنا الآن ٢٥ دقيقه نبحت في ما المقصود في الرؤية ما المقصود في الرسالة والأهداف والقيم في نفس
- الوقت. أعزائي
- اللي هو البريك حناخده
- خمس و ٢٠ دقيقه
- طيب
- أم
- طيب حناخذ البريك أولا ثم نعود
- اثناء ذلك ممكن البحت في هذه ال اللي هو
- المفاهيم الرؤية والرساله والأهداف وأيضا ناخذ البريك الآن شو.
- الدعم الفني شوق



السجل التجاري: 1010628443
الغرفة الجارية: 552947
الرقم الضريبي: 310538534800003
6705 صلاح الدين، 2494 الهلذ، الرفاض: 12836

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA
تشغيل - تدريب - استشارات - استقطاب



أيوه أيوه ما في مشكله ناخذ.

• أستاذة أروى دياب

48:33

هيا، ناخذ بريك خمسه ١٠ دقيقه. ثم نرجع النشاط هذا ١٠ دقائق.

• الدعم الفني شوق

48:38

تمام باذن الله.

• أستاذة أروى دياب

يلا.

الدعم الفني شوق

منصة التعليم الإلكتروني لشركة مؤشرات الأداء الأساسية الطبية

منصة أصحاب الشغف من الكوادر الصحية

Medical KPI's eLearning

Medical KPI's

Infinite Giving

عطاء بلا حدود



عطاء بلا حدود

medicalkpis admin@medicalkpis.org

+966 537 373 445 Riyadh, Saudi Arabia

واتس أب الدعم الفني: +966 50 229 9923 www.medicalkpis.org

